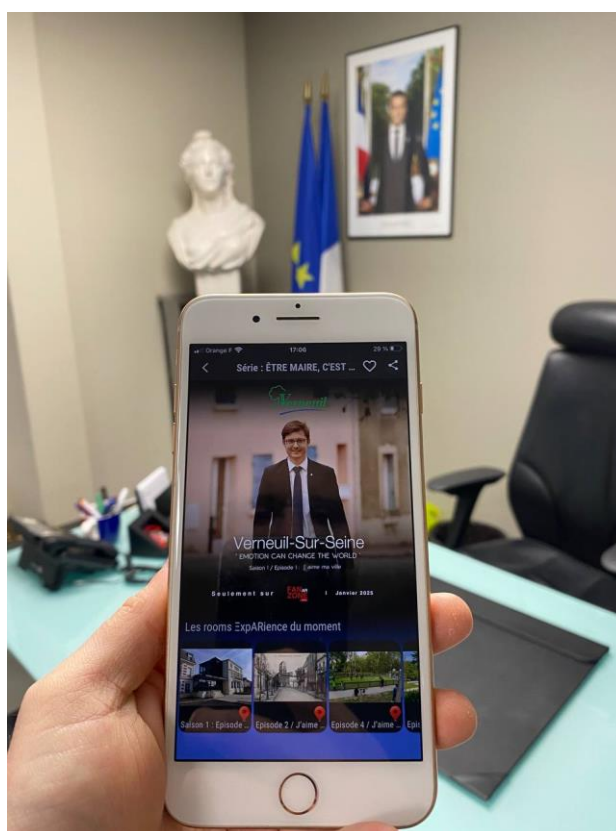


COMMUNIQUÉ DE PRESSE // 7 JANVIER 2025

Mirage Line Entertainment présente

## ÊTRE MAIRE, C'EST AIMER

La première mini-série en réalité augmentée produite par Fan AR Zone



**Le maire de Verneuil-sur-Seine (Yvelines) Fabien Aufrechter présente ses vœux pour 2025 en lançant une mini-série de 5 épisodes en réalité-augmentée produite par Fan AR Zone. Chaque épisode est géolocalisé dans la ville. Et c'est l'avatar du Maire qui vous guide dans les expériences en réalité augmentée...mais aussi en présentiel, à la découverte des chantiers de la ville.**

L'année dernière, Fabien Aufrechter avait souhaité ses vœux via un avatar pour alerter sur les dangers de l'intelligence artificielle. Cette année, c'est encore une fois avec son avatar qu'il souhaite ses vœux...mais à travers une expérience immersive en réalité augmentée.

*« Il y a quelques semaines, nous avons lancé une compétition sportive en réalité augmentée grâce à Fan AR Zone. Nous avons géolocalisé des terrains de foot, tennis et basket dans notre ville et les résultats ont dépassé nos attentes. L'association des maires ruraux des Yvelines a même déployé ce dispositif sur ses communes, en s'inspirant de notre test. Fort de ce succès et toujours avec Fan AR Zone, je vous invite cette fois pour une mini-série en réalité augmentée qui vous fera découvrir notre ville de Verneuil-sur-Seine autrement », explique le Maire.*



*« La mini-série que nous lançons ce jour n'est pas juste une première mondiale : c'est surtout une modélisation du futur des contenus médias. Car chez Fan AR Zone, nous considérons que l'avenir des contenus passera par la réalité augmentée. Et que ce type de format deviendra rapidement mainstream », appuie Cyril Nardon, CEO Fan AR Zone.*

Cette mini-série n'a rien coûté à la ville de Verneuil-sur-Seine : sa production a été financée par la startup française Mirage Line Entertainment, une entreprise spécialisée dans l'acquisition, la revitalisation et la mise à l'échelle de jeux-vidéos produits sur Roblox. *« Nous croyons beaucoup aux nouveaux formats et à la monétisation par l'achat d'espaces. C'est donc tout naturellement que nous avons soutenu l'initiative du maire de Verneuil-sur-Seine. En considérant qu'il s'agit d'une expérience qui dépasse largement sa ville : c'est l'avenir des formats médias et de leurs modèles économiques qui se joue ici », précise Thomas Chenu, CEO Mirage Line Entertainment.*

Chaque épisode de la série intitulée « Être maire, c'est aimer » est géolocalisée dans différents lieux de la ville :

- Épisode 1 (sortie le 8 janvier) – « J'aime ma ville » : devant la mairie.
- Épisode 2 (sortie le 15 janvier) – « J'aime mes quartiers » : au croisement de la Grande rue et de la rue du Chemin Vert.
- Épisode 3 (sortie le 20 janvier) – « J'aime la nature » : au croisement de la RD154 et de la D59.
- Épisode 4 (sortie le 25 janvier) – « J'aime le sport » : sur la dalle La Source – La Garenne.
- Épisode 5 (sortie le 27 janvier) – « J'aime réinventer la ville » : devant la gare Vernouillet-Verneuil sur l'esplanade Charles de Gaulle.

**CONTACT RELATIONS PRESSE :**

**Eric DELPORTE** - Directeur de la communication et de l'événementiel

Tél. : 01.39.71.57.96 / 06.70.81.30.55.

[eric.delporte@verneuil78.fr](mailto:eric.delporte@verneuil78.fr)